

## C4. Hướng dẫn tổ chức Chiến dịch tháng sống xanh (Eco-month)

### 1. Mục tiêu:

- Nâng cao nhận thức của học sinh và phụ huynh về các vấn đề môi trường
- Khuyến khích thực hành các hành vi giảm thiểu rác thải
- Chia sẻ kinh nghiệm, gắn kết thầy cô giáo, học sinh, phụ huynh về môi trường

### 2. Thời lượng: 3 - 4 tuần

### 3. Nội dung các hoạt động

#### ● **Tuần 1: Thu gom rác điện tử**

- Thông điệp: Thu gom đúng cách và tập trung xử lý thay vì vứt ra môi trường
- Hoạt động:
  - Học sinh thu gom và nộp các sản phẩm rác điện tử tại trường: Pin, Ấc quy, thiết bị điện tử hỏng. Học sinh mang rác điện tử sẽ được tặng sản phẩm xanh (quạt giấy, bộ trò chơi dân gian hoặc 1 đồ chơi thủ công đơn giản không cần dùng pin...)
  - Rác điện tử sau khi thu gom được mang đến đơn vị xử lý. Gợi ý một số đơn vị xử lý rác điện tử: Việt Nam Tái Chế, mGreen, Ralava, GreenLife...

#### ● **Tuần 2: Rác nhựa - Thói quen sinh hoạt**

- Thông điệp: Giảm thiểu tối đa việc sử dụng các sản phẩm bằng nhựa hoặc ni lông
- Hoạt động:
  - Học sinh thu gom và nộp các loại rác thải nhựa gồm: Túi ni lông, chai lọ nhựa, vỏ hộp sữa, ống hút nhựa, sản phẩm nhựa dùng 1 lần. Học sinh mang rác tái chế sẽ được tặng sản phẩm xanh (quạt giấy, bộ trò chơi dân gian hoặc 1 đồ chơi thủ công đơn giản không cần dùng pin...) và được hướng dẫn làm gạch sinh thái từ rác tái chế.
  - Rác sau khi thu gom sẽ được làm gạch sinh thái tại trường hoặc bán đồng nát, hoặc gửi đến một số đơn vị thu gom như Lagom, mGreen, Ralava, GreenLife...

#### ● **Tuần 3: Đồ cũ - Cũ người mới ta**

- Thông điệp: Những món đồ ta không sử dụng nhưng lại là những đồ người khác cần dùng
- Hoạt động:
  - Học sinh thu gom và trao đổi đồ cũ với nhau
  - Các sản phẩm còn dư sẽ được xử lý như sau: sách truyện trao tặng thư viện hoặc gửi từ thiện, quần áo gửi từ thiện.

### 4. Các bước thực hiện

#### ● **Trước khi triển khai**

- Xác định thông điệp, tên sự kiện
- Xác định rõ các loại rác thu gom
- **Lưu ý:** cần liên hệ với các bên có khả năng xử lý rác trước khi triển khai thu gom. Gợi ý một số tổ chức thu gom và xử lý
  - Rác tái chế: Lagom, Greenlife, mGreen, Ralava,...
  - Rác điện tử: Việt Nam Tái chế, mGreen, Ralava, Panasonic,...

- Lập kế hoạch chi tiết về các hoạt động chính, thời gian, nhân sự, tài chính
- Truyền thông trước sự kiện, một số gợi ý như sau:
  - Giới thiệu về chủ đề, nhiệm vụ của học sinh trong giờ chào cờ, giờ sinh hoạt lớp
  - Viết bài truyền thông trên trang Facebook, Zalo, email...của trường để thông tin đến phụ huynh
  - Phát động học sinh làm poster về rác thải
- **Trong khi triển khai:** Tổ chức song song các quầy:
  - **Quầy thu gom:** Thu nhận rác từ các em học sinh và tặng quà xanh cho các em. Nhà trường cần có quy định rõ ràng về việc đổi rác lấy quà xanh.
  - **Quầy trò chơi - thông tin:** Cung cấp các thông tin về chủ đề rác qua trò chơi, đồ vui.
  - **Quầy hướng dẫn tái chế rác:** Hướng dẫn học sinh làm gạch sinh thái, làm túi vải... từ rác nhựa, quần áo cũ.
  - **Lưu ý:**
    - Số lượng quầy sẽ dựa trên số lượng học sinh và thời gian diễn ra. Nếu số lượng học đổi quà lớn, cần có nhiều quầy trò chơi - thông tin hơn để học sinh tham gia trong lúc chờ tới lượt đổi quà.
    - Hạn chế việc sử dụng túi ni lông để đựng rác thu gom, hoặc học sinh có thể mang túi ni lông về để tái sử dụng.
    - Với rác điện tử là pin, hạn chế để trong bình thủy tinh, dán băng dính cách điện ở hai đầu tiếp xúc.
- **Sau khi triển khai**
  - Rác sau khi thu gom được mang đến địa điểm xử lý
  - Thống kê số lượng rác đã thu được và họp rút kinh nghiệm giữa các bên liên quan.
  - Chia sẻ thông tin về kết quả hoạt động tới học sinh, phụ huynh thông qua các buổi sinh hoạt toàn trường, hệ thống email/tin nhắn....
  - Viết bài, đưa tin về sự kiện lên website, Fanpage của trường.

**Nguồn: Trung tâm Sống và Học tập vì Môi trường và Cộng đồng (Live&Learn)**